

# **ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА «ЧЕМПИОНЫ ДОБРЫХ ДЕЛ»**

## **1. Общие положения**

1.1. Всероссийский конкурс проектов в сфере корпоративного волонтерства «Чемпионы добрых дел» организован в целях выявления передового опыта и наиболее успешных моделей корпоративного волонтерства.

1.2. Организатором Всероссийского конкурса проектов в сфере корпоративного волонтерства «Чемпионы добрых дел» являются Ассоциация Менеджеров и Национальный Совет по корпоративному волонтерству при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации.

1.3. Принять участие в конкурсе могут сотрудники компаний и организаций, осуществляющие деятельность на территории Российской Федерации и подавшие в адрес оргкомитета конкурса описание проекта в области корпоративного волонтерства в соответствии с предъявляемыми требованиями к предоставлению информации.

1.4. Всероссийский конкурс проектов в сфере корпоративного волонтерства «Чемпионы добрых дел» считается объявленным с момента опубликования информации о запуске проекта на официальном сайте Ассоциации Менеджеров [www.amr.ru](http://www.amr.ru).

## **2. Цели конкурса**

2.1. Целями конкурса являются:

- выявление лучших практик корпоративного волонтерства и обобщение накопленных практик корпоративного волонтерства в России;
- популяризация и повышение общественной значимости корпоративного волонтерства;
- развитие межсекторного сотрудничества и социального диалога.

## **3. Организационный комитет конкурса:**

3.1. Организаторы принимают заявки для участия в конкурсе, проводят консультации по заполнению формы заявки, предоставляемой на конкурс, формируют состав Экспертного совета и организуют их работу, осуществляют подготовку и проведение церемонии награждения победителей.

3.2. Экспертный совет рассматривает проекты, участвующие в конкурсе, и проводит их предварительную оценку на основе оценочных анкет. Заполнение оценочных анкет происходит в заочной форме. Результатом работы

Экспертного совета является список номинантов конкурса (шорт-лист) в основных номинациях конкурса.

3.3. Экспертный совет рассматривает проекты, вошедшие в шорт-лист по результатам анкетирования, и проводит итоговую оценку проектов. По результатам формируется список лауреатов конкурса проектов в сфере корпоративного волонтерства «Чемпионы добрых дел» по номинациям.

3.4. В состав Экспертного совета конкурса входят признанные профессиональным сообществом эксперты в области корпоративного волонтерства, социальной ответственности бизнеса, корпоративной благотворительности, управления персоналом, маркетинга и стратегического менеджмента. Экспертный совет рассматривает проекты, вошедшие в шорт-лист конкурса, и проводит окончательную оценку проектов для выявления победителей в каждой номинации.

#### **4. Номинации основных конкурсных категорий**

4.1. Номинации:

1. Проект вовлечения и мотивации корпоративных волонтеров;
2. Совместный проект волонтеров из разных компаний;
3. Проект, изменяющий отношение общества к социальной проблеме;
4. Совместный проект корпоративных волонтеров и НКО;
5. Проект, изменяющий городскую среду;
6. Эко проект (организация раздельного сбора мусора, «зеленый офис», эко-квесты и т.п.);
7. Pro-bono проект.

4.2. Экспертный совет конкурса в праве учредить специальную номинацию в рамках каждой из основных конкурсных категорий.

#### **5. Порядок подачи и приема документов для участия**

5.1. Для участия в конкурсе сотрудник компании или организации предоставляет в Ассоциацию Менеджеров заполненную форму заявки в электронном виде по адресам, указанным в форме, до 18:00 (по московскому времени) 20 ноября 2015 г.

5.2. Форма описания корпоративного проекта заполняется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к предоставлению информации, указанными в самой форме.

5.3. На конкурс можно предоставлять не более пяти проектов от одной компании или организации.

## **6. Публичное использование предоставленных данных**

6.1. Предоставляя данные о конкурсном проекте, кандидат и компания дают согласие на ознакомление с ними членов Экспертного совета.

6.2. Информация о конкурсном проекте, согласованная с компанией и участником, будет использоваться в публикациях, посвященных конкурсу.

## **7. Определение победителей конкурса**

7.1. После даты окончания приема заявок Экспертный совет рассматривает выставленные на конкурс проекты по критериям, определяет победителей во всех номинациях в соответствии с учрежденными критериями оценки. Решение Экспертного совета объявляется во время церемонии вручения премии и публикуется после ее окончания на сайте [www.amr.ru](http://www.amr.ru) и [www.nccv.ru](http://www.nccv.ru).

## **8. Критерии оценки проектов, выставленных на конкурс**

8.1. Основные критерии допуска проекта для конкурсного отбора:

- соответствие проекта заявленной номинации;
- предоставление всей необходимой информации о проекте (заполнение всех пунктов анкеты);
- ясность и четкость представленной информации;
- полнота предоставления данных в соответствии с предъявляемыми к информации требованиями;
- к участию в конкурсе допускаются проекты, находящиеся в процессе реализации по настоящее время либо реализованные в 2012-2015 гг.;
- к участию в конкурсе допускаются проекты, в которых полностью реализован хотя бы один из этапов (можно оценить хотя бы промежуточный результат проекта).

8.2. Основные критерии оценки проекта

Социальная значимость проекта

- выбор целевой аудитории проекта;
- актуальность проекта для целевой аудитории;
- общий вклад проекта.

Реалистичность реализации

- ресурсы для реализации (команда, финансы);
- долгосрочная перспектива проекта.

8.3. Критерии применимы ко всем проектам, предоставленным на конкурс, вне зависимости от того, к какой категории они относятся.

#### 8.4. Оценка проектов происходит в 3 этапа:

Этап 1. Подача проекта и предварительный отбор проектов – осуществляется организаторами в соответствии с основными критериями.

Этап 2. Оценка проектов Экспертным советом, осуществляемая на основании основных критериев экспертной оценки.

- проекты направляются членам экспертного совета в соответствующих номинациях и оцениваются заочно;
- каждый проект получает комплексную оценку по десятибалльной шкале на основании заявленных критериев;
- из проектов-номинантов, набравших самые высокие оценки в своих номинациях, формируется шорт-лист конкурса.

Этап 3. Экспертный совет конкурса очно рассматривает проекты, попавшие в шорт-лист. Экспертный совет утверждает победителей во всех номинациях в соответствии с учрежденными критериями оценки.

### 9. Церемония награждения

9.1. Победители награждаются почетными дипломами.

9.2. Объявление результатов конкурса и церемония награждения победителей состоится 8 декабря 2015 г. в Москве в рамках четвертого московского международного форума «Корпоративное волонтерство: бизнес и общество».

9.3. Информация об изменении даты, времени и месте объявления результатов конкурса и проведения церемонии награждения победителей Конкурса размещается на сайте [www.amg.ru](http://www.amg.ru) и в средствах массовой информации не позднее, чем за 15 день до начала данного мероприятия.